

Тест по Економіки підприємства 10

Тести: вкажіть правильну відповідь.

Тест № 1.

Непрямі витрати можна підрозділити на:

- A) змінні і постійні непрямі витрати;
- B) накладні і прямі витрати;
- C) нульові і позитивні витрати;
- D) одиничні і загальні.

Тест № 2.

Під критичною розуміється така крапка:

- A) об'єму продажів, в якій витрати рівні виручці від реалізацій усієї продукції;
- B) об'єму продажів, в якій повні витрати рівні нулю;
- C) отриманому прибутку, об'єм якого дозволяє задовольнити господарські потреби;
- D) об'єму продажів, в якій змінні витрати рівні нулю.

Тест № 3.

У точці беззбиткової:

- A) немає ні прибутку, ні збитку;
- B) немає збитку, а прибуток відповідає запланованому упущу;
- C) немає прибутку, а збиток порівняно не великий;

D) немає прибутку, а збиток відповідає запланованому упущу.

Тест № 4.

Маржинальний прибуток (МП) визначається так:

- A) різниця ціни і середніх змінних витрат;
- B) різниця ціни і середніх постійних витрат;
- C) сума середніх постійних і середніх змінних витрат;
- D) різниця ціни і середніх валових витрат.

Тест № 5.

Використовувані вимірники управлінського обліку:

- A) грошові і натуральні вимірники;
- B) тільки грошові одиниці;
- C) тільки натуральні вимірники;
- D) відносні одиниці.

Тест № 6.

Критична крапка утворюється від перетину ліній:

- A) виручки і валових витрат;
- B) постійних і змінних витрат;
- C) змінних і валових витрат;
- D) виручки і постійних витрат.

Тест № 7.

Механізм управління формуванням суми балансового прибутку від реалізації продукції, робіт і послуг будується:

- A) з урахуванням тісного взаємозв'язку прибутку з показниками

об'єму товарообігу доходів собівартості;

В) на основі об'єму доходів і повної собівартості;

С) з урахуванням взаємозв'язку ціни реалізації і витрат звернення;

Д) на основі загального об'єму доходів від поза реалізаційних операцій і показниками доходів, витрат і інших збитків.

Тест № 8.

Фінансовою метою на етапі розробки нового товару є:

А) максимізація прибутку;

В) скорочення витрат виробництва;

С) забезпечення беззбиткової;

Д) скорочення витрат звернення.

Тест № 9.

Питомі капіталовкладення це:

А) капітальні вкладення на одиницю виробничої продукції;

В) амортизація основних виробничих фондів;

С) собівартість одиниці продукції;

Д) відношення приросту прибутків до капіталовкладень що викликав цей приріст.

Тест № 10.

Системи і методи інвестиційного контролю – Контролінг уявляє собою:

А) контролюючу систему, що забезпечує концентрацію контрольних дій на найбільш пріоритетних напрямках інвестиційній діяльності;

В) внутрішній інвестиційний контроль, перевірки виконання і забезпечення реалізації всіх управлінських рішень в області інвестиційної діяльності;

С) систему контролю і коректування цілей і показників інвестиційної діяльності

Зв'язку зі змінами внутрішнього інвестиційного середовища, кон'юнктури інвестиційного ринку і зовнішніх умов;

Д) спрямованість систем внутрішнього і зовнішнього контролю на реалізацію розробленої

інвестиційної стратегії підприємства.

Тест № 11.

Цілями аналітичних перетворень є:

А) вивчення діяльності економічного об'єкту;

В) оцінка фінансового положення суб'єкта господарювання;

С) виявлення фактів спотворення бухгалтерської звітності;

Д) забезпечення тестування в цілях отримання відповідей на виниклі питання.

Тест № 12.

Виконання аналітичних розрахунків складається з наступних етапів:

А) визначення мети розрахунків;

В) вибір виду розрахунку;

С) виконання розрахунку;

Д) аналіз результатів виконання розрахунку.

Тест № 13.

Метою економічного аналізу в загальному формулюванні є:

- A) досягнення економічної ефективності;
- B) економія витрат;
- C) забезпечення економічної свободи;
- D) формування стратегії;
- E) всі відповіді вірні.

Тест № 14.

Найбільш фундаментальну ідею аналізу виробничо-господарської діяльності відображає поняття:

- A) підприємництво;
- B) прибуток;
- C) обмеженість;
- D) попит і пропозиція;
- E) немає вірної відповіді.

Тест № 15.

Метою економічного аналізу виробничо-господарської діяльності є:

- A) обґрунтування вирішення про платоспроможність підприємства;
- B) стратегічне планування діяльності підприємства;
- C) складання графіків податкових платежів;
- D) оцінка зміни динаміки основних економічних показників виробничо-господарської діяльності.

Тест № 16.

Вплив окремих чинників на економічну модель можна визначити за допомогою методу:

- A) абсолютних різниць;
- B) відносних різниць;
- C) ланцюгової підстановки;
- D) структурних угруповань.

Тест № 17.

Вимірювання впливу результативного показника на мультиплікативну економічну модель можна здійснити за допомогою наступних методів:

- A) відносних різниць;
- B) абсолютних різниць;
- C) ланцюгової підстановки;
- D) інтегрального;
- E) логарифмування;
- F) кореляційного аналізу.

Тест № 18.

Для дослідження економічних моделей мультиплікативно-аддитивного типу застосовуються наступні методи:

- A) інтегральний;
- B) логарифмування;
- C) абсолютних різниць;
- D) відносних різниць;
- E) ланцюгової підстановки

Тест № 19.

Метод (спосіб) відносних різниць використовується для аналізу наступних економічних моделей:

- A) мультиплікативних економічних моделей;
- B) адитивних економічних моделей;
- C) кратних;
- D) змішаних.

Тест № 20.

Метод (спосіб) пропорційного ділення і пайової участі може бути використаний для аналізу в наступних економічних моделях:

- A) адитивних;
- B) мультиплікативних;
- C) кратних;
- D) змішаних.

Тест № 21.

Інтегральний метод (спосіб) в економічному аналізі виробничо – господарської діяльності використовується для аналізу в наступних економічних моделях:

- A) адитивних;
- B) мультиплікативних;
- C) кратних;
- D) кратно-адитивних.

Тест № 22.

Спосіб (метод) логарифмування в аналізі виробничо-

господарської діяльності може бути використаний в наступних економічних моделях:

- A) адитивних;
- B) мультиплікативних;
- C) кратних;
- D) змішаних.

Тест № 23.

Що слід розуміти під господарськими резервами:

- A) вивільнені господарські ресурси;
- B) збільшення величини безумовних втрат;
- C) величина додаткового залучення господарських ресурсів;
- D) підвищення ресурсовіддачі;
- E) збільшення управлінського персоналу.

Тест № 24.

Які з нижче перерахованих ознак можна вважати ознаками класифікації резервів:

- A) просторовий;
- B) часу;
- C) характер дії на економічні результати;
- D) стадії життєвого циклу виробу.

Тест № 25.

Які з нижче перерахованих етапів властиві аналітичній роботі:

- A) визначення суб'єктів і об'єктів виробничо-господарської

діяльності;

В) планування аналітичної роботи;

С) інформаційне і методичне забезпечення виробничо-господарської діяльності;

Д) оформлення результатів аналізу.

Тест № 26.

Які з нижче перерахованих методів використовуються для визначення величини резервів:

А) метод (спосіб) прямого рахунку;

В) метод (спосіб) зворотного рахунку;

С) метод (спосіб) порівняння;

Д) метод (спосіб) детермінованого факторного аналізу;

Е) розрахунково-конструктивний метод;

Ф) метод аналітичного аналізу;

Г) жоден з цих методів (способів) не використовуються.

Тест № 27.

По яких з нижче перерахованим ознакам можуть бути класифіковані резерви:

А) просторовій ознаці;

В) ознаці величини;

С) стадіям життєвого циклу виробу;

Д) ні по одному з вищеперелічених ознак резерви не можуть бути класифіковані.

Тест № 28.

Які вимоги пред'являють до організації інформації по економічному аналізу виробничо-господарської діяльності:

- A) аналітична;
- B) достовірність;
- C) оперативність;
- D) зіставність;
- E) раціональність;
- F) жодне з цих якостей не характеризує інформаційне забезпечення аналізу.

Тест № 29.

Які завдання з перерахованих відносяться до аналізу виробництва і реалізації продукції:

- A) оцінка ступеня виконання плану і динаміки виробництва продукції;
- B) визначення впливу чинників вимірювання величини цих показників;
- C) виявлення внутрішньогосподарчих резервів збільшення продукції;
- D) розробка заходів щодо освоєння виявлених резервів;
- E) жодна з перерахованих завдань на відноситься до аналізу виробництва і реалізації продукції.

Тест № 30.

У яких вимірниках може виражатися об'єм виробництва і реалізації продукції:

- A) у натуральних;

B) умовно-натуральних;

C) трудових;

D) вартісних;

E) у даних вимірниках об'єм виробництва і реалізації продукції не може виражатися.