

Тест по Економіки підприємства 14

Тести: вкажіть правильну відповідь.

Тест № 1.

Тарифна система оплати праці працівників включає:

- а) тарифні ставки, тарифні сітки, тарифно – інформаційний довідник, районний довідник;
- б) тарифні ставки, тарифні сітки.
- в) тарифні ставки, тарифні сітки, посадові оклади.
- г) тарифні ставки, тарифне – інформаційний довідник.

Тест № 2.

Розуміння “ нормативно – технічна документація” :

- А) стандарт;
- В) виробнича документація;
- С) вимоги замовника;
- Д) вимоги продавця.

Тест № 3.

Зазначення класифікації витрат на виробництво з економічним елементом витрат:

- А) основа для складання кошторису витрат на виробництво;
- В) обчислення витрат на матеріали;
- С) встановлення ціни на виріб;

D) визначення витрат на зарплату.

Тест № 4.

Призначення класифікації по калькуляційним статтям витрат:

A) розрахунок собівартості конкретного виду товару;

B) виявлення ціни на заготовлення деталей, вузлів;

C) обчислення прямих і непрямих витрат;

D) складання кошторису витрат на виробництво.

Тест № 5.

Рентабельність підприємства – це :

A) відношення прибутку до середній вартості основних фондів і зворотних засобів;

B) отримуваний підприємством прибуток;

C) відносний прибуток чи прибутковість, вимірювання в відсотках до витрат засобів чи капіталу;

D) балансовий прибуток на 1 гривню об'єму реалізованої продукції.

Тест № 6.

Рентабельність продукції визначається:

A) відношенням прибутку від реалізації до виручки (без ПДВ і акцизу);

B) відношенням балансового прибутку до об'єму реалізованої продукції;

C) відношенням балансового прибутку до середньої вартості майна підприємства;

D) відношенням балансового прибутку до середньої вартості

основних фондів і матеріальних зворотних засобів.

Тест № 7.

Рентабельність окремих видів продукції визначається:

- A) відношенням прибутку, включеного у вартість виробу, до вартості виробу;
- B) відношення прибутку від реалізації до виручки ;
- C) відношення балансового прибутку до середній вартості майна підприємства;
- D) відношення балансового прибутку до середній вартості основних фондів і матеріальних зворотних засобів.

Тест № 8.

Рентабельність виробничих фондів визначається:

- A) відношенням прибутку до середньої вартості основних фондів і матеріальних зворотних засобів;
- B) відношення прибутку від реалізації до виручки від реалізації;
- C) відношення балансового прибутку до об'єму реалізованої продукції;
- D) відношення балансового прибутку до середньої вартості майна підприємства;

Тест № 9.

По об'єктам вкладу засобів інвестиції розподіляють на:

- A) реальні й фінансові інвестиції;
- B) прямі й непрямі;
- C) окремі етапи вкладу засобів;

D) період реалізації інвестиційних проектів.

Тест № 10.

По характеру участі в інвестуванні виділяють інвестиції:

A) прямі та непрямі;

B) короткотерміні, середньострокові та довгострокові інвестиції;

C) капітальні вклади й фінансові інвестиції;

D) перспективи інвестицій і регіональні інвестиції.

Тест № 11.

Підприємство здійснює свою інвестиційну діяльність в співвідношенні з певними принципами, основними з яких являються:

A) формування напрямків інвестиційної діяльності в співвідношенні з розробленою стратегією виробничого менеджменту;

B) формування інвестиційних ресурсів підприємства, яке призначене забезпечити безперервну інвестиційну діяльність;

C) виявлення справжньої вартості капіталу до вкладу;

D) керування реальними інвестиціями.

Тест № 12.

Ключова роль у фінансових розрахунках, пов'язаних з потоками грошових засобів грає:

A) оцінка вартості грошей в часі;

B) чистий грошовий потік;

C) аналіз інвестиційної діяльності;

D) аналіз і оцінка стану реального інвестування в передплановому періоді.

Тест № 13.

В процесі порівняння вартості грошових засобів при їх інвестуванні і поверненні прийнято використовувати поняття:

A) майбутня вартість грошей і їх справжня вартість;

B) прості й складні відсотки;

C) менсуалітети і ануїтети;

D) чистий проведений прибуток і внутрішня норма прибутковості.

Тест № 14.

Процес керування фінансовими інвестиціями здійснюється в розриві наступних основних етапів:

A) аналіз стану інвестування ; визначення об'єму фінансового інвестування;

B) визначення форм реальних інвестицій; планування й організація процесу фінансового інвестування; контроль за фінансовим інвестуванням; с) підготовка бізнес – плану реальних інвестиційних проектів;

D) аналіз і оцінка ефективності окремих реальних інвестиційних проектів; планування розміру чистого приведенного прибутку.

Тест № 15.

В процесі аналізу стану фінансового інвестування вивчаються:

A) об'єми, форми і ефективність фінансового інвестування підприємства;

B) об'єми, форми і розмір вкладу капіталу в уставні фонди).

C) показники фінансового стану підприємства;

D) інструменти фондового ринку (акції, облігації, ощадні сертифікати та ін.).

Тест № 16.

Вихідними передумовами для розроблення бюджету реалізації інвестиційного проекту являються:

A) календарний план реалізації проекту, кошторисні, витрат, загальна стратегія;

B) виявлення і встановлення джерел фінансування, виконання інвестиційних робіт;

C) формування і обґрунтування системи бюджетування реалізації проектів ;

D) виявлення системи і стану бюджету капітальних витрат.

Тест № 17.

Одним з основних критеріїв оцінки розробленою інвестиційною стратегією підприємств є:

A) прийнятність рівня ризику, пов'язаної з реалізацією інвестиційної стратегії;

B) платоспроможність інвесторів і контрагентів;

C) привабливість інвестування;

D) показник фінансової автономності.

Тест №18.

Основною метою інвестиційної політики підприємства є:

A) вибір і реалізація найбільш ефективних шляхів розширення його активів для забезпечення основних напрямів його розвитку в довгостроковій перспективі;

B) розробка напрямів цієї діяльності, яка налагоджує цілі і

завдання стратегічного розвитку підприємства;

С)формування інвестиційних ресурсів підприємства;

Д)формування інвестиційних ресурсів підприємства, які покликані забезпечити безперебійну його інвестиційну діяльність в передбачених об'ємах.

Тест № 19.

Інвестиції підприємства є:

А)вкладення капіталу у всіх його формах в різні об'єкти (інструменти) його господарської діяльності з метою отримання прибутку;

В)один з дієвих механізмів вирішення завдань соціального розвитку персоналу;

С)форми і методи інвестиційної діяльності в набагато меншому ступені залежать від галузевих особливостей підприємства, чим операційна його діяльність;

Д)особливий самостійний вид грошових потоків підприємств, які істотно розрізняються в окремі періоди по своїй спрямованості.

Тест № 20.

Витрати, що змінюються в загальній сумі витрат пропорційно змінам об'єму виробництва, називаються:

А)змінними;

В)прямими;

С)постійними;

Д)накладними.

Тест № 21

Основними елементами витрат на виробництво продукції є:

- А) основні матеріали, непрямі витрати, відносно прямі трудовитрати;
- В) амортизація, місцеві податки, відносно прямі трудовитрати;
- С) амортизація, страхування, місцеві податки;
- Д) страхування, місцеві податки, непрямі витрати.

Тест № 22.

Непрямі витрати можна підрозділити на:

- А) змінні і постійні непрямі витрати;
- В) накладні і прямі витрати;
- С) нульові і позитивні витрати;
- Д) одиничні і загальні.

Тест № 23.

Під критичною розуміється така крапка:

- А) об'єму продажів, в якій витрати рівні виручці від реалізації всієї продукції;
- В) об'єму продажів, в якій повні витрати рівні нулю;
- С) отриманому прибутку, об'єму якого дозволяє задовольнити господарські потреби;
- Д) об'єму продажів, в якій змінні витрати рівні нулю.

Тест № 24.

У точці беззбиткової:

- А) немає ні прибутку, ні збитку;
- В) немає збитку, а прибуток відповідає запланованому рівню;

- С) немає прибутку, а збиток порівняно не великий;
- Д) немає прибутку, а збиток відповідає запланованому рівню.

Тест № 25

Маржинальний прибуток (МП) визначається так:

- А) різниця ціни і середніх змінних витрат;
- В) різниця ціни і середніх постійних витрат;
- С) сума середніх постійних і середніх змінних витрат;
- Д) різниця ціни і середній валових витрат.

Тест № 26.

Використовувані вимірники управлінського обліку:

- А) грошові і натуральні вимірники;
- В) тільки грошові одиниці;
- С) тільки натуральні вимірники;
- Д) відносні одиниці.

Тест № 27.

Критична крапка утворюється від перетину ліній:

- А) виручки і валових витрат;
- В) постійних і змінних витрат;
- С) змінних і валових витрат;
- Д) виручки і постійних витрат.

Тест № 28.

Механізм управління формуванням суми балансового прибутку від реалізації продукції, робіт і послуг будується:

А) з урахуванням тісного взаємозв'язку прибутку з показниками об'єму товарообігу доходів собівартості;

В) на основі об'єму доходів і повної собівартості;

С) з урахуванням взаємозв'язку ціни реалізації і витрат звернення;

Д) на основі загального об'єму доходів від поза реалізаційними операцій і показниками доходів, витрат і інших збитків.

Тест № 29.

Фінансовою метою на етапі розробки нового товару є:

А) максимізація прибутку;

В) скорочення витрат виробництва;

С) забезпечення беззбитковості;

Д) скорочення витрат звернення.

Тест № 30.

Питомі капіталовкладення це:

А) капітальні вкладення на одиницю вироблюваної продукції;

В) амортизація основних виробничих фондів;

С) собівартість одиниці продукції;

Д) відношення приросту прибутку до капіталовкладень, що викликав цей приріст.

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № _____ від « » _____ 200 р Зав. Кафедрою _____

Екзаменатор _____ к. е. н., доцент Кушпак В. А.