

Тест по Економіки підприємства 3

Тести: вкажіть правильну відповідь.

Тест №1.

Коефіцієнт витрати платоспроможності розраховується за умови:

- А) до поточної ліквідності >2 ;
- В) до забезпеченості соб. засобами $>0,1$;
- С) до забезпеченості соб. засобами <2 .

Тест №2.

Чинники, що впливають на витрати, підрозділяються на:

- А) фондомісткі;
- В) керовані;
- С) некеровані;
- Д) структурні.

Тест №3.

По ступені залежності від зміни об'єму реалізації витрати діляться на:

- А) змінні і постійні;
- В) прямі і непрямі;
- С) основні й накладні.

Тест №4.

Рух основних фондів аналізується за допомогою показників:

- А)поступлення, вибуття, оновлення;
- В)придатності, зносу;
- С)фондовіддачі і фондомісткість.

Тест №5.

Різниця між вартістю виробничих основних фондів і вартістю будівель і споруд є вартістю:

- А)машин і устаткування;
- В)активних виробничих фондів;
- С)пасивних виробничих фондів.

Тест №6.

Вплив на об'єм товарообігу змін запасів, надходження і іншого вибуття товарів визначається за допомогою методу:

- А)розрахунку по середній геометричній;
- В) балансової ув'язки із застосуванням ланцюгових підстановок;
- С)угрупкування;
- д) балансової ув'язки із застосуванням способу різниць.

Тест №7.

Під сезонністю попиту розуміють:

- А)ступінь збереження попиту на товар в перебігу річних сезонів;
- В)стійку закономірність усередині річної динаміки року купівельного попиту, що змінюється в течії, на відповідні товари у зв'язку зі зміною сезонів року;
- С)пов'язані із зміною часу роки витрати по зберігання товарів.

Тест №8.

Вплив зміни ціни на об'єм продажів в звітному періоді розраховується діленням:

А)звітного об'єму продажів на темп зміни об'єму реалізації, тобто вийде приведене до базисного періоду значення об'єму продажів, подальше віднімання із звітного об'єму реалізації проведеного значення відобразить вплив ціни на товарообіг;

В)звітного об'єму продажів на індекс ціни, тобто вийде приведене до базисного періоду значення об'єму реалізації, подальше віднімання із звітного об'єму реалізації проведеного значення відобразить вплив ціни на товарообіг;

С)абсолютної зміни об'єму продажів на індекс ціни, з набутого значення віднімається абсолютна зміна об'єму продажів.

Тест №9.

Фінансовий аналіз це:

А)аналіз фінансових вкладень підприємства;

В)зовнішній аналіз, що ґрунтується на фінансовому обліку, обслуговуючому зовнішніх користувачів інформації про підприємство, виступаючих самостійними суб'єктами економічного аналізу поданням, як правило, публічній фінансовій звітності;

С)аналіз фінансових коефіцієнтів.

Тест №10.

Прибуток, що залишається в розпорядженні підприємства, утворюється:

А)з різниці між об'ємом реалізації товарів по продажних цінах і купувальних цінах без податку на додану вартість і акцизів;

В)при відніманні з валового прибутку податку на прибуток;

С)відніманням витрат з валового доходу аналога на додану вартість і акцизів.

Тест №11.

До постійних витрат відносяться:

- А)орендна плата;
- В)витрати на рекламу;
- С)амортизація будівель і устаткування.

Тест №12.

При аналізі руху чисельності працівників використовують:

- А)середньорічну чисельність працівників звітної пері ода;
- В)коефіцієнт текучості;
- С)продуктивність праці.

Тест №13.

Статті пасива агрегованого балансу можуть бути згруповані по:

- А)ступені ліквідності;
- В)терміновості оплати;
- С)приладдю капіталу.

Тест №14.

Аналіз і оцінка структури балансу підприємства проводяться на основі:

- А)коефіцієнта поточної ліквідності;
- В)коефіцієнта відновлення платоспроможності;
- С)коефіцієнтів поточної ліквідності і забезпеченості власними

засобами.

Тест №15.

До приватного показника платоспроможності відносять:

- А) коефіцієнт абсолютної ліквідності;
- В) коефіцієнт чистої виручки;
- С) коефіцієнт маневреності власних засобів.

Тест №16.

Чинниками, що обумовлюють відхилення від плану витрат на 1 грн. товарної продукції, є:

- А) зміна об'єму випущеної товарної продукції;
- В) зміна структури продукції;
- С) зміна цін на матеріали, тарифи і т. д.;
- Д) економія проти планових витрат.

Тест № 17.

До чинників, що впливають на відхилення загальної суми фактичних матеріальних витрат від величини, встановленої за планом, відносяться:

- А) зміна об'єму випущеної товарної продукції;
- В) зміна структури випущеної товарної продукції;
- С) зміна рівня витрат (економія, перевитрата) на окремі види виробів.

Тест №18.

При аналізі калькуляції собівартість окремих видів продукції вивчаються:

- А)чинники, зробивши вплив на відхилення фактичних витрат в цілому і по окремих статтях витрат від планової їх величини;
- В)резерви подальшого зниження рівня витрат на виробництво даного виду продукції.

Тест №19.

У процесі аналізу фонду оплати праці:

- А)визначається ступінь виконання плану і динаміка фонду оплати праці по підприємству в цілому;
- В)розглядається структура фонду оплати праці по окремих категоріях персоналу;
- С)обчислюється ефективність використання фонду оплати праці по окремих структурних підрозділах підприємства;
- Д)досліджується вплив різних чинників на абсолютне і відносне відхилення по фонду оплати праці;
- Е)зіставляються темпи зростання середньої заробітної плати і продуктивності праці;
- Ф)виявляються резерви економії коштів на оплату праці.

Тест №20.

Коефіцієнт екстенсивного використання устаткування розраховується як відношення:

- А)повного календарного фонду часу;
- В)режимного фонду часу;
- С)повного машинного фонду часу;
- Д)часу фактичної роботи;
- Е)машинного часу до планового фонду часу.

Тест №21.

«Ділова репутація організації» це:

- A) здатність підприємства виконувати умови постачань;
- B) рядок 113 форми №1 бухгалтерської звітності;
- C) вартість нематеріальних активів організації;
- D) рядок 120 форми №1 бухгалтерської звітності;
- E) відноситься до запасів.

Тест №22.

Одним з ключових чинників економічного аналізу є:

- A) здатність підприємства використовувати ефекти масштабу;
- B) створення суспільних відносин, сприяючих виникненню нових експериментальних напрямів в економічній діяльності;
- C) зростання нематеріальних активів підприємств;
- D) вдосконалення методів економічного аналізу;
- E) збільшення основного капіталу підприємств.

Тест №23.

В тому разі, корду інвестор набуває звичайних акцій відкритого акціонерного суспільства:

- A) він стає засновником підприємства;
- B) його довіра до керівництва даного підприємства стає деперсоніфікованою;
- C) він отримує право на отримання заздалегідь обумовленої суми дивідендів;
- D) він перестає бути інвестором, а стає акціонером;

Е)він, таким чином, робить запаси.

Тест №24.

Капіталізація підприємницьких можливостей може відбуватися шляхом:

- А)продажі акції підприємства на біржі;
- В)формування ділової репутації фірми;
- С)складання бізнес-плану організації;
- Д)виконання умов контрактів;
- Е)всі відповіді вірні.

Тест №25.

Все більш актуальним для російської економіки є:

- А)затвердження Д. Рікардо про те, що “Труд – отець багатства, Земля-его мати”;
- В)затвердження К. Маркса про те, що капітал є «кристалізацію суспільної праці»;
- С)затвердження Дж. Хикса про те, що капітал не є фінансовим ресурсом;
- Д)затвердження П. Самуельсона про те, що гроші – це всього лише штучна соціальна умовність;
- Е)затвердження Ф. Кене про те, що головні ресурси суспільства – «постійно відтворні багатства сільського господарства».

Тест №26.

Згідно стандартам бухгалтерського обліку (міжнародним і російським).

- А)зобов’язання і капітал – це перетворені форми фінансових

ресурсів;

В) для завдань економічного аналізу грошова форма представлення елементів капіталу не обов'язкова;

С) стаття «ділова репутація (гудвілл)» повинна показуватися за чистою залишковою вартістю, зважаючи на накопичену амортизацію;

Д) негативний "гудвіл" повинен кредитуватися із статей «власний капітал» як нерозподілюючий резерв;

Е) всі відповіді вірні.

Тест №27.

Забезпечення капітального ресурсу економічної діяльності підприємства відбувається:

А) так, щоб за межі меж підприємства не йшло дуже багато грошових коштів у вигляді штрафів, необґрунтованих витрат на оренду, непередбачених податкових і інших обчислень;

В) за допомогою аналізу фінансових результатів діяльності підприємства;

С) шляхом підтримки на належному рівні кількості і якості основних і зворотних засобів;

Д) шляхом залучення позикового капіталу;

Е) за рахунок розділення авансованого капіталу на основний і зворотний.

Тест №28.

Справедлива вартість об'єкту основних засобів це:

А) його номінальна вартість;

В) поняття, яке до цих пір не застосовувалося в російських нормативних документах;

С) його балансова вартість;

Д) сума втрат, які понесе організація, якщо позбудеться даного об'єкту основних засобів;

Е) всі відповіді вірні.

Тест №29.

Нормування накладних витрат це;

А) уніфікує їх облік;

В) дозволяє віднести витрати понад норму на збитки;

С) дозволяє рахувати прибуткову позитивну різницю між нормативною величиною і фактичними витратами;

Д) є методом оперативного обліку;

Е) всі відповіді вірні.

Тест №30.

Балансовий прибуток може бути отриманий, якщо;

А) до чистого прибутку додати податки і інші обов'язкові платежі;

В) із загальної виручки відняти витрати, пов'язані з основною діяльністю, в т. ч. комерційні і управлінські;

С) з валового прибутку відняти інші витрати, пов'язані з основною діяльністю, в т. ч. комерційні і управлінські і додати прибутки, не пов'язані з основною діяльністю;

Д) всі попередні відповіді вірні;

Е) немає правильної відповіді.