

Тест по Економіки підприємства 5

Тести: вкажіть правильну відповідь.

Тест № 1.

Ключову роль у фінансових розрахунках, пов'язаних з потоками грошових коштів грає:

- А) оцінка вартості грошей в часі;
- В) чистий грошовий потік;
- С) аналіз інвестиційної діяльності;
- Д) аналіз і оцінка полягання реального інвестування в перед плановому періоді.

Тест № 2.

У процесі порівняння вартості грошових коштів при їх інвестуванні і поверненні прийнято використовувати поняття:

- А) майбутня вартість грошей і їх справжня вартість;
- В) прості і складні відсотки;
- С) менсуалітети і аннуїтети;
- Д) чистий приведений дохід і внутрішня норма прибутковості.

Тест № 3.

Процес управління фінансовими інвестиціями здійснюється в розрізі наступних основних етапів:

- А) аналіз стану інвестування, визначення об'єму фінансового інвестування, визначення форм фінансового інвестування, оцінка інвестиційних якостей окремих фінансових інструментів,

формування портфеля фінансових інвестицій;

В) визначення форм реальних інвестицій, планування і організація процесу фінансового інвестування, контроль за фінансовим інвестуванням;

С) підготовка бізнес-планів реальних інвестиційних проектів;

Д) аналіз і оцінка ефективності окремих реальних інвестиційних проектів, планування розмірів чистого приведеного доходу.

Тест № 4.

В процесі аналізу стану фінансового інвестування вивчаються:

А) об'єми, форми і ефективність фінансового інвестування підприємств;

В) об'єми, форми і розмір вкладення капіталу до статутних фондів;

С) показники фінансового стану підприємства;

Д) інструменти фондового ринку (акції, облігації, ощадні сертифікати і ін.).

Тест № 5.

Початковими передумовами для розробки бюджету реалізації інвестиційного проекту являються:

А) календарний план реалізації проекту, кошторису, витрат, загальна стратегія;

В) визначення і встановлення джерел фінансування, виконання інвестиційних робіт;

С) формування і обґрунтування системи бюджетування реалізації проектів;

Д) визначення кошторису і стану бюджету капітальних витрат.

Тест № 6.

Однією з основних критеріїв оцінювання розробленої інвестиційної стратегії підприємств є:

- А) прийнятність рівня ризику, пов'язаного з реалізацією інвестиційної стратегії;
- В) платоспроможність інвесторів і контрагентів;
- С) привабливість інвестування;
- Д) показник фінансової автономності

Тест № 7.

Основною метою інвестиційної політики підприємства є:

- А) вибір і реалізація найбільш ефективних шляхів розширення його активів для забезпечення основних напрямів його розвитку в довгостроковій перспективі;
- В) розробка напрямів діяльності відповідно цілям і завданням стратегічного розвитку підприємства;
- С) формування інвестиційних ресурсів підприємства;
- Д) формування інвестиційних ресурсів підприємства, які покликані забезпечити безперебійну його інвестиційну діяльність в передбачених об'ємах.

Тест № 8.

Інвестиції підприємства є:

- А) вкладення капіталу у всіх його формах в різні об'єкти (інструменти) його господарської діяльності з метою отримання прибутків;
- В) один з дієвих механізмів вирішення завдань соціального розвитку персоналу;

С)форми і методи інвестиційної діяльності в набагато меншому ступені залежать від галузевих особливостей підприємства, чим операційна його діяльність;

Д)особливий самостійний вид грошових потоків підприємств, які істотно розрізняються в окремі періоди по своїй спрямованості.

Тест № 9.

Витрати, що змінюються в загальній сумі витрат пропорційно змінам об'єму виробництва, називаються:

А)змінними;

В)прямим;

С)постійними;

Д)накладними.

Тест № 10.

Основними елементами витрат на виробництво продукції являються:

А)основні матеріали, непрямі витрати, прямо відношувані трудовитрати;

В)амортизація, місцеві податки, відносно прямі трудовитрати;

С)амортизація, страхування, місцеві податки;

Д)страхування, місцеві податки, непрямі витрати.

Тест № 11.

Непрямі витрати можна підрозділити на:

А)змінні і постійні непрямі витрати;

В)накладні і прямі витрати;

С)нульові і позитивні витрати;

D) одиничні і загальні.

Тест № 12.

Під критичною розуміється така крапка:

A) об'єму продажів, в якій витрати рівні виручці від реалізації всієї продукції;

B) об'єму продажів, в якій повні витрати рівні нулю;

C) отриманому прибутку, об'єму якого дозволяє задовольнити господарські потреби;

D) об'єму продажів, в якому змінні витрати рівні нулю.

Тест № 13.

У точці беззбиткової:

A) немає ні прибутку, ні збитку;

B) немає збитку, а прибуток відповідає запланованому рівню;

C) немає прибутку, а збиток порівняно не великий;

D) немає прибутку, а збиток відповідає запланованому рівню.

Тест № 14.

Маргінальний прибуток (МП) визначається так:

A) різниця ціни і середніх змінних витрат;

B) різниця ціни і середніх постійних витрат;

C) сума середніх постійних і середніх змінних витрат;

D) різниця ціни і середніх валових витрат.

Тест № 15.

Використовувані вимірники управлінського обліку:

- A) грошові і натуральні вимірники;
- B) тільки грошові одиниці;
- C) тільки натуральні вимірники;
- D) відносні одиниці.

Тест № 16.

Критична крапка утворюється від перетину ліній:

- A) виручки і валових витрат;
- B) постійних і змінних витрат;
- C) змінних і валових витрат;
- D) виручки і постійних витрат.

Тест № 17.

Механізм управління формуванням суми балансового прибутку від реалізації продукції, робіт і послуг будується:

- A) з урахуванням тісного взаємозв'язку прибутку з показниками об'єму товарообігу доходів собівартості;
- B) на основі об'єму доходів і повної собівартості;
- C) з урахуванням взаємозв'язку ціни реалізації і витрат звернення;
- D) на основі загального об'єму доходів від поза реалізаційних операцій і показниками доходів, витрат і інших збитків.

Тест № 18.

Фінансовою метою на етапі розробки нового товару є:

- A) максимізація прибутку;
- B) скорочення витрат виробництва;

С)забезпечення беззбиткової;

Д)скорочення витрат звернення.

Тест № 19.

Питомі капіталовкладення це:

А)капітальні вкладення на одиницю виробничої продукції;

В)амортизація основних виробничих фондів;

С)собівартість одиниці продукції;

Д)відношення приросту прибутків до капіталовкладень що викликали цей приріст.

Тест № 20.

Системи і методи інвестиційного контролю. Контролінг представляє собою:

А)контролюючу систему, що забезпечує концентрацію контрольних дій у найбільш пріоритетних напрямках інвестиційної діяльності;

В)внутрішній інвестиційний контроль, перевірки виконання і забезпечення реалізації всіх управлінських рішень в області інвестиційної діяльності;

С)систему контролю і коректування цілей, показників інвестиційної діяльності у зв'язку зі змінами внутрішнього інвестиційного середовища, кон'юнктури інвестиційного ринку і зовнішніх умов;

Д)спрямованість систем внутрішнього і зовнішнього контролю на реалізацію розроблену інвестиційною стратегією підприємства.

Тест № 21.

Цілями аналітичних перетворень є:

А)вивчення діяльності економічного об'єкту;

- В) оцінка фінансового положення суб'єкта господарювання;
- С) виявлення фактів спотворення бухгалтерської звітності;
- Д) забезпечення тестування в цілях отримання відповідей на виниклі питання.

Тест № 22.

Виконання аналітичних розрахунків складається з наступних етапів:

- А) визначення мети розрахунку;
- В) вибір виду розрахунку;
- С) виконання розрахунку;
- Д) аналіз результатів виконання розрахунку.

Тест № 23.

Метою економічного аналізу в загальному формулюванні є:

- А) досягнення економічної ефективності;
- В) економія витрат;
- С) забезпечення економічної свободи;
- Д) формування стратегії;
- Е) всі відповіді вірні.

Тест № 24.

Найбільш фундаментальну ідею аналізу виробничо – господарської діяльності відображає поняття:

- А) підприємництво;
- В) прибуток;

- С) обмеженість;
- Д) попит і пропозиція;
- Е) немає вірної відповіді.

Тест № 25.

Метою економічного аналізу виробничо-господарської діяльності є:

- А) обґрунтоване вирішення про платоспроможність підприємства;
- В) стратегічне планування діяльності підприємства;
- С) складання графіків податкових платежів;
- Д) оцінка зміни динаміки основних економічних показників виробничо-господарської діяльності.

Тест № 26.

Вплив окремих чинників на економічну модель можна визначити за допомогою методу:

- А) абсолютних різниць;
- В) відносних різниць;
- С) ланцюгової підстановки;
- Д) структурних угруповань.

Тест № 27.

Вимірювання впливу результативного показника на мультиплікативну економічну модель можна здійснити за допомогою наступних методів:

- А) відносних різниць;
- В) абсолютних різниць;

- С)ланцюгової підстановки;
- D)інтегрального;
- Е)логарифмування;
- F)кореляційного аналізу.

Тест № 28.

Для дослідження економічних моделей мультиплікативно-адитивного типу застосовуються наступні методи:

- A)інтегральний;
- B)логарифмування;
- С)абсолютних різниць;
- D)відносних різниць;
- Е)ланцюгової підстановки.

Тест № 29.

Метод (спосіб) відносних різниць використовується для аналізу наступних економічних моделей:

- A)мультиплікативних економічних моделей;
- B)адитивних економічних моделей;
- С)кратних;
- D)змішаних.

Тест № 30.

Метод (спосіб) пропорційного ділення і пайової участі може бути використаний для аналізу в наступних економічних моделях:

- A)адитивних;

В) мультиплікативних;

С) кратних;

Д) змішаних.