

Тестування по Економічній теорії варіант 5-8

Тести 5. Ринкова економіка як система

1. Назвіть визначальну ознаку ринку:

- А) рівновага між попитом та пропозицією;
- Б) низькі ціни на товари та послуги;
- В) конкуренція товаровиробників;
- Г) диференціація доходів.

2. Чому виявляється суспільний Інтерес ринку?

- А) підприємці розуміють соціальну відповідальність;
- Б) ринок примушує людей активно працювати;
- В) функціонує поліфонічна система власності;
- Г) ринок задовольняє потреби людей.

3. Підприємці Зацікавлені у високих цінах, Споживачі – у низьких. За допомогою Якого механізму вирішується це протиріччя?

- А) державне регулювання;
- Б) зниження попиту;
- В) ринкова конкуренція;
- Г) зниження пропозиції.

4. Які ознаки характеризують ринок Як систему?

- А) різноманітність форм власності і господарювання;
- Б) конкуренція товаровиробників;
- В) свобода підприємництва;
- Г) свобода ринкових суб'єктів визначати ціни на товари та послуги згідно до законодавства;
- Ґ) вільний доступ ринкових суб'єктів до ринкової інформації;
- Д) обмежена роль держави в регулюванні економічних процесів;
- Е) усі ознаки разом.

5. *Основні функції ринку це:*

- А) стимулююча та інформаційна;
- Б) інформаційна та регулятивна;
- В) інформаційна, регулятивна, стимулююча, інтегруюча;
- Г) антимонопольна, інформаційна, стимулююча.

6. Назвіть принципи, які не притаманні ринковій системі:

- А) свобода підприємства;
- Б) контроль держави рівня споживчих цін;
- В) конкуренція;
- Г) особистий інтерес.

7. *Що можна віднести до **Недоліків ринку?***

- А) високий рівень ринкової конкуренції;
- Б) матеріальна зацікавленість ринкових суб'єктів;
- В) різка диференціація доходів; соціальне розшарування населення;

Г) свобода підприємництва;

8. Як можна охарактеризувати поняття -«система ринків»-?

А) розподіл ринків на покупців та продавців;

Б) розподіл ринків за суб'єктами (товарів та послуг, робочої сили, капіталів тощо);

В) сукупність ринків, диференційованих на окремі види на ставі різних критеріїв;

Г) система легального і «тіньового» ринку.

9. У чому виявляється соціальний аспект прибутку В умовах ринку?

А) бізнес повинен сплачувати податки;

Б) підтримка бідних прошарків населення;

В) необхідність державного регулювання економіки;

Г) прибуток спонукає товаровиробників виробляти необхідні споживачам товари та послуги.

10. Що з перерахованого не належить до Ринкової іщ Структури?

А) оптова і роздрібна торгівля;

Б) консалтингові фірми;

В) комерційні банки;

Г) державні корпорації.

Тестування 6. Товарне виробництво. Теорії вартості і грошей

1. Характерними рисами натурального господарства є

- а) відсутність кооперативних зв'язків з іншими господарськими структурами;
- Б) відокремленість товаровиробників;
- В) участь у суспільному поділі праці;
- Г) правильної відповіді немає.

2. До недоліків *Натурального виробництва* не належить

- А) обмеженість масштабів виробництва;
- Б) неможливість використання переваг суспільного поділу праці;
- В) великі витрати, пов'язані з пошуком покупців;

Г) незабезпеченість задоволення зростаючої різноманітності потреб.

3. Товарне виробництво – це;

- А) сучасна форма діяльності господарських одиниць;
- Б) значною мірою застаріла форма ведення господарства;
- В) форма господарства, що існує завжди;
- Г) форма господарства, що має відмерти.

4. Яке визначення точніше відображає суть товарного виробництва?

- А) виробництво продуктів для споживання іншими;
- Б) виробництво товарів для обміну через купівлю-продаж; в) створення найефективніших форм та способів поєднання факторів виробництва;
- Г) переробка природної сировини для надання їй властивостей, здатних задовольнити потреби людини.

5. Характерними рисами товарного виробництва є:

- А) суспільний поділ праці;
- Б) прямі зв'язки між виробництвом і споживанням;
- В) замкненість господарства;
- Г) особиста залежність.

6. Що з переліченого є необхідною передумовою існування товарного виробництва?

- А) суспільний поділ праці;
- Б) наявність розвинутої системи машин;
- В) концентрація виробництва на великих підприємствах;

Г) розвинена грошова система.

7. Виділіть рису, характерну для товарного виробництва і не властиву натуральному господарству:

- А) обмін діяльністю між людьми;
- Б) виробництво товарів для обміну;
- В) використання засобів виробництва;
- Г) задоволення суспільних потреб приватною працею.

8. Натуральний обмін – це:

- А) обмін результатами праці між господарствами;
- Б) прямий обмін продуктами праці;
- В) обмін лише матеріальними благами;
- Г) правильної відповіді немає.

9. До недоліків натурального обміну належать:

- А) незручності, складності в досягненні збігу обмінних бажань;
- Б) збільшення часу обміну;
- В) необхідність пошуку покупців;
- Г) усе вищеперераховане.

10. Чим товар відрізняється від натурального продукту?

- А) він здатний задовольняти потреби людини;
- Б) він здатний обмінюватися на інші товари;
- В) він є продуктом людської праці;
- Г) він створений за допомогою засобів виробництва.

11. Споживна вартість товарів – це:

- А) здатність товару обмінюватися на інші товари;
- Б) здатність товару задовольнити певну потребу людини;
- В) суб'єктивна оцінка споживачем **Вартості** Товару;
- Г) правильної відповіді немає.

12. Вартість товару визначається суспільна необхідними витратами його виробництва, тобто:

- А) індивідуальними витратами кожного виробника;
- Б) витратами, необхідними для виробництва основної маси даного виду;
- В) витратами, у які **Суспільству** Обходиться виробництво товару;
- Г) правильної відповіді немає.

13-Гроші ~ це:

- А) будь-який **Товар**, Що Є Загальноприйнятим в розрахунках за всі інші товари;
- Б) особливі **Паперові** й металеві **Товари**, Що випускаються державою як гроші;
- В) особливі паперові й металеві товари, які прийняті у певній країні в певний період часу як загальний **Засіб** Обміну;
- Г) правильної відповіді **Немає**.

14. Виступаючи посередником в операціях купівлі-продажу товарів з негайною оплатою угоди, гроші виконують функцію:

- А) міри вартості;
- Б) засобу обігу;
- В) **Засобу** Платежу;
- Г) засобу нагромадження.

Тестове завдання 7. Попит і пропозиція в ринковій економіці

1. Ринок – це певний механізм:

- А) координації дій економічних суб'єктів;
- Б) взаємодії підприємств;
- В) оптимізації взаємодії Підприємств Приватного сектора;
- Г) забезпечення абсолютно вільного характеру взаємодії економічних суб'єктів.

2. Ринок – це:

- А) певна територія, на якій регулярно здійснюється наймасовіший обмін певних товарів;
- Б) спосіб узгодження дій економічних суб'єктів на основі вільного Коливання Цін Та Конкуренції;
- В) система коопераційних зв'язків, яка склалася в результаті суспільного поділу праці;
- Г) діяльність економічних суб'єктів в умовах товарної форми виробництва.

3. Що з переліченого не є умовою функціонування ринку?

- А) економічна свобода суб'єктів;
- Б) вільне ринкове ціноутворення;
- В) замкненість економіки;
- Г) мобільність ресурсів.

4. Що належить до функцій ринку?

- А) захист прав споживачів;
- Б) регулювання економічних зв'язків;
- В) соціальний захист населення;

Г) правильної відповіді немає.

5. Що до елементів ринкового механізму не належить?

А) попит;

Б) пропозиція;

В) обмеженість ресурсів;

Г) рівноважна ціна;

6. Попит – це:

Зі) Потреба, яку економічний суб'єкт бажає задовольнити;

Б) гроші, які економічний суб'єкт готовий заплатити за певний товар;

В) плани покупця щодо придбання певного товару у певній кількості;

Г) кількість товару, яка може бути куплена за даною ціною.

7. Яким чином попит пов'язаний з потребами:

А) у попиті відображаються всі потреби економічного суб'єкта;

Б) у попиті відображаються найнагальніші потреби;

В) у попиті відображаються потреби, відповідні можливостям;

Г) попит відображає потреби, але в деяких випадках може виходити за їх межі.

8. Закон попиту передбачає, що:

А) перевищення пропозиції над попитом викликає зниження цін;

Б) якщо доходи у споживачів збільшуються, вони зазвичай купують більше товарів;

В) коли ціна товару знижується, обсяг товару, що купується,

зростає;

Г) крива попиту звичайно має позитивний нахил.

9-Що з наступного не впливає на зміну ринкового попиту?

А) зміна кількості покупців;

Б) зміна технології виробництва товару;

В) зміна ставки податку з доходу;

Г) зміна доходів покупців.

10, Зміна цін на проїзд у приміських електричках Може Позначитися на Величині попиту:

А) поїздок міжміським автобусним транспортом;

Б) поїздок у міському транспорті;

В) авіаперевезень;

Г) правильної відповіді немає.

11. Зміни цін на природний газ здатні змінити попит на:

А) метал;

Б) залізну руду;

В) вугілля;

Г) тканини.

12. Еластичність попиту за ціною – це:

А) час реакції зміни обсягу покупок на зміну ціни;

Б) ступінь реакції зміни обсягу покупок на зміну ціни;

В) межі зміни обсягу покупок при зміні ціни;

Г) правильної відповіді немає.

13. Прикладом еластичного попиту може слугувати попит н

- А) сіль;
- Б) хліб;
- В) послуга лікаря;
- Г) відвідання кінотеатрів.

14. Пропозиція – це:

- А) кількість виробленого товару;
- Б) кількість товару, здатного задовольнити існуючі потреби з урахуванням ціни за його одиницю;
- В) кількість товару, яка може бути вироблена і запропонована до продажу у даний час за певною ціною;
- Г) правильної відповіді немає.

15. Правильно сформулюйте закон пропозиції:

- А) кількість пропонованого товару збільшується з підвищенням його ціни і зменшується з її зниженням;
- Б) кількість пропонованого товару зменшується з підвищенням його ціни і збільшується зі зниженням;
- В) кількість пропонованого товару залежить від його цін;
- Г) правильної відповіді немає.

16. Що є Основним Фактором зміни величини пропозиції будь-якого товару?

- А) ціна за одиницю товару;
- Б) мода на товар;
- В) якість товару;

Г) дохід покупця.

17. Які фактори не впливають на пропозицію певного товару?

А) витрати виробника;

Б) кількість продавців;

В) зміна цін на інші Товари;

Г) **Зміна Податку на доходи громадян;**

18. Які фактори не зможуть зумовити зміну пропозиції м'яса?

А) **Зміна Цін На Пасажирський міський транспорт;**

Б) зміна цін на корми для худоби;

В) зміна кількості продавців;

Г) **цінові очікування виробників М'яса;**

19. Зі зміною якого фактора не можна пов'язувати зміну пропозиції спеціалістів з менеджменту?

А) **вартість витрат на підготовку Спеціалістів з менеджменту;**

Б) кількість навчальних закладів, які здійснюють підготовку **Менеджерів;**

В) величина податку з доходів, який сплачують викладачі;

Г) **Рівень Плати за навчання у навчальних закладах, які здійснюють підготовку Менеджерів;**

20. Еластичність пропозиції ціною – Це:

А) швидкість реагування виробника на зміну ціни;

Б) **Можливість Виробника Змінити Обсяг виробництва при зміні ціни;**

В) ступінь зміни обсягу пропонованого товару залежно від зміни

ціни;

Г) **Правильної** Відповіді немає.

21. Удосконалення технології зсуває:

А) криву попиту вгору **І** праворуч;

Б) криву попиту вниз і праворуч

В) Криву Пропозиції Праворуч;

Г) криву пропозиції ліворуч.

22. Якщо ринкова ціна нижча від рівноважної, то:

А) з'являються **Надлишки** Товарів;

Б) виникає дефіцит товарів;

В) Зростає Безробіття;

Г) знижується ціна ресурсів.

23. Як вплине подорожчання бензину на ціну рівноваги КарТоплі на базарі?

А) ціна Залишиться **Незмінною**;

Б) ціна зросте, оскільки обсяги постачання скоротяться і попит підвищиться;

В) ціна знизиться через активізацію попиту на інші товари;

Г) ціна підвищиться, оскільки пропозиція цього товару на ринку зменшиться за незмінного попиту.

Тест 8. Підприємництво. Фірма

1. Підприємництво – це:

- А) приватна господарська діяльність людей, пов'язана з виробництвом товару;
- Б) ініціативна, самостійна діяльність людей, спрямована на отримання прибутку, яка передбачає ризик та повну відповідальність;
- В) виробнича діяльність щодо створення нового продукту;
- Г) правильної відповіді немає.

2. Підприємницька діяльність не можлива за відсутності:

- А) права власності на капітал;
- Б) права власності на підприємницький дохід;
- В) економічної відповідальності суб'єктів господарювання;
- Г) усі відповіді правильні.

3. Для підприємницької діяльності не характерні:

- А) необмежена самостійність суб'єктів господарювання у господарській діяльності;
- Б) правова рівність суб'єктів господарювання;
- В) економічна відповідальність суб'єктів господарювання;
- Г) правильної відповіді немає.

4. Капітал підприємця:

- А) повинен бути його власністю;
- Б) може бути, а може й не бути його власністю;

В) не повинен бути його власністю;

Г) правильної відповіді немає.

5. Кого з перелічених суб'єктів не можна вважати підприємцями:

А) власника кафе;

Б) фермера;

В) власника облігацій державної позики;

Г) правильної відповіді немає.

6. До функцій підприємства не належить:

А) виробництво товарів і послуг;

Б) створення робочих місць; в) розробка статусу підприємства та формування господарського законодавства;

Г) правильної відповіді немає.

7. Якими з наведених видів підприємницької діяльності в Україні можуть займатися тільки державні підприємства?

А) виробництво спиртних напоїв;

Б) банківська діяльність;

В) виготовлення грошових знаків;

Г) надання телефонних послуг.

8. Які ознаки характеризують одноосібні господарства?

А) одержання вигоди від спеціалізації;

Б) обмежена відповідальність за результати діяльності;

В) невизначене строків діяльності.

9. Корпорація характеризується:

- А) легкістю в організації компанії;
- Б) повною відповідальністю за результати діяльності;
- В) обмеженою відповідальністю за результати діяльності;
- Г) неможливістю використання ефекту масштабу.

10. Партнерство характеризується такими ознаками;

- А) широкий масштаб діяльності;
- Б) обмежена відповідальність за результати діяльності;
- В) ризик ведення справи розподіляється між партнерами;
- Г) адаптація до регіональних умов, місцевих ринків.

11. Менеджмент можна трактувати як:

- А) вміння досягати поставленої мети;
- Б) спосіб поводження з людьми;
- В) влада і мистецтво управління;
- Г) всі ствердження правильні;

12. Маркетинг характеризується такими ознаками:

- А) система управління персоналом;
- Б) політика ціноутворення;
- В) рекламна політика фірми;
- Г) правильної відповіді немає.

