

Тесты по товарному ассортименту

Тесты к теме: Формирование товарного ассортимента на предприятиях оптовой и розничной торговли, с ответами.

1. Определенный перечень товаров в разрезе групп, подгрупп, видов, разновидностей и других качественных отличительных признаков называется:

- а) широта ассортимента
- б) ассортимент
- в) товарная номенклатура

2. Соответствие фактического наличия товаров в торговом предприятии выбранному ассортиментному перечню – это

- а) стабильность
- б) глубина
- в) широта
- г) глубина

3. Какие этапы включает в себя порядок разработки ассортиментной политики?

- а) анализ
- б) исследование
- в) регулирование

4. На какие факторы делят формирование ассортимента товара?

- а) общие

б) внешние

в) экономические

5. К специфическим факторам формирования ассортимента товаров относятся:

а) условия товарообеспечения

б) спрос покупателей

в) производство товаров

6. Числовые значения коэффициентов полноты и стабильности ассортимента находятся в пределах:

а) от 1 до 10

б) от 1 до 5

в) от 0 до 1

7. К каким факторам формирования товарного ассортимента относятся транспортные условия, техническое оснащение магазина?

а) общие

б) специфические

в) внутренние

8. Бесперебойное наличие товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем магазина – это...

а) полнота

б) глубина

в) широта

г) стабильность

9.Какие показатели относятся к внутренним ограничениям на ассортимент:

а)финансовые ресурсы

б)рынок поставщиков

в)состояние конкурентов

10.Коэффициент стабильности вычисляют по формуле:

а) P_{ϕ} / P_n

б) $P_{\phi 1} + P_{\phi 2} + \dots + P_{\phi n} / P_{nn}$

Ответы на тесты по теме “Формирование товарного ассортимента на предприятиях оптовой и розничной торговли”:

1.б

2.г

3.а, в

4.а

5.а

6.в

7.б

8.г

9.а

10.б