

Тесты по Журналистике с ответами

Тестовые вопросы по Журналистике

Правильный вариант ответа отмечен знаком +

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.

- Английского
- Чешского
- + Французского

2. Что является главным «инструментом» журналиста?

- + Слово
- Графическая информация
- Звуковая информация

3. К какому жанру относится заметка?

- + Оперативно-новостному
- Исследовательско-новостному
- Оперативно-образному

4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:

- Очерке
- Интервью
- + Статье

5. Как называлась первая в России печатная газета?

- + «Ведомости»
- «Императорские известия»
- «Голос пролетариата»

6. Кто является изобретателем радиоприемника?

- В. Гамильтон
- Г. Герц
- + А. Попов

7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

- + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Тематическая направленность, периодичность, системность
- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

8. Желтая пресса – это:

- Наиболее достоверная пресса
- Тематические издания для отдельных слоев населения
- + Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

- + Передаче информации
- Сборе и систематизации информации
- Отражении определенной точки зрения

тест 10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

- Очерк
- + Отчет
- Заметка

11. Журналистика образно называется:

- + Четвертной ветвью власти
- Серым кардиналом власти
- Рупором общественного мнения

12. Когда в России отмечается День свободной прессы?

- 24 ноября
- + 13 января
- 11 июня

13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:

- + Репортаж
- Очерк
- Интервью

14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

- Рецензия
- Обзорение
- + Репортаж

15. В какое время разрешен выпуск в телеэфир программ, имеющих эротический характер?

- + С 23.00 до 04.00 по местному времени
- С 23.00 до 06.00 по местному времени
- С 00.00 до 04.00 по местному времени

16. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.

- 15
- + 49
- 109

17. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- Объективный характер подачи информации
- Субъективный характер подачи информации
- + Литературная основа

18. Что означает понятие «лид» в журналистике?

- + Жизненный материал произведения
- Специфику стиля
- Вступление к основному повествованию

19. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:

- Статист
- + Оператор
- Осветитель

тест-20. Какой монтаж не свойственен журналистскому производству?

+ Перпендикулярный

– Параллельный

– Перекрестный

21. Первый журнал для женщин в России – это:

– «Крестьянка»

– «Работница и крестьянка»

+ «Женский вестник»

22. Объем рекламы в теле- и радиоэфире не должен превышать:

+ 20% объема вещания

– 30% объема вещания

– 35% объема вещания

23. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.

– Издание или передача полностью сформированы

+ Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир

– Административные органы выдали соответствующее разрешение

24. Предмет журналистской деятельности – это:

– Целевая аудитория

– Многообразие общественных явлений

+ Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

25. Не являются компонентом журналистской системы:

+ Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск

профессиональных журналистов

- Каналы передачи и распространения информации
- Звуковая информация

26. Какой идеологической модели СМИ не существует?

- + Функционально-информативной
- Авторитарно-технократической
- Гуманитарной

27. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- + Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

28. Укажите свойство массовой информации.

- + Общеизвестность и общедоступность
- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

29. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- Руководство отделом или редакцией
- Общение с посетителями редакции
- + Правка материалов других сотрудников

тест_30. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

- Способность к быстрой социальной адаптации
- + Высокий уровень общей активности
- Общительность

31. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
- Непринятие цензуры

32. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:

- Пропаганды экстремизма
- Необъективной подачи информации
- + Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

33. Оригинальными чертами журналистской информации являются:

- + Польза, оригинальность
- Оригинальность, своевременность
- Объективность, своевременность

34. Потенциальная информация – это:

- Новостной текст, достигший читательской аудитории
- + Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ

– Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

35. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

+ Семантика текста

– Специфика текста

– Архаика текста

36. Что означает свойство декодируемости текста?

– Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории

+ Насколько текст прост и понятен для восприятия

– Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

37. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

– Функционально-информационную

– Авторитарно-технократическую

+ Гуманитарную

38. Ролики, рекламирующие алкоголь, не должны:

+ Призывать к употреблению этих напитков; демонстрировать их употребление

– Содержать конкретные наименования напитков

– Размещаться в местах употребления этих напитков; демонстрировать их употребление

39. Задержан крупный наркоторговец. Следуя профессиональному долгу, журналист:

– Подчеркивает, что сообщает о происшествии первым/одним из

первых

- Дает максимально подробную информацию о ходе задержания и самом задержанном, присовокупляя субъективные оценочные суждения

- + Дает краткую, без идентифицирующих признаков информацию о задержании

тест*40. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

- Сводка новостей

- + Пресс-релиз

- Ревью

41. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- + Информационная политика

- Информационная функция журналистики

- Коммуникативная функция журналистики